

การถอดบทเรียน

แปลงใหญ่(สินค้า)ข้าวอินทรีย์ หมู่๑๒ ตำบลกุดเชียงหมี อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์

ประเด็นในการถอดบทเรียน	รายละเอียด
ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ รหัสแปลง.....สินค้าข้าวอินทรีย์ ผลการจัดชั้นคุณภาพ. A สมาชิก ๓๖ รายพื้นที่.....๓๐๔.....ไร่ ชื่อผู้จัดการแปลง นางสุชนา พันธุ์เดช ชื่อประธานแปลง นายพูลผล ศรีสุวะ ที่อยู่. ๗๑ .หมู่. ๙ ตำบล กุดเชียงหมี .อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์ โทรศัพท์ ๐๖๔๓๒๓๔๘๘๙๕ ชื่อทะเบียนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัดแปลงใหญ่ข้าวอินทรีย์ หมู่ ๑๒ ต.กุดเชียงหมี ชื่อประธานกลุ่มที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล นายพูลผล ศรีสุวะ พิกัดที่ตั้งแปลง โชน ๔๘ x = ๔๓๙๓๘๐ y = ๑๘๐๓๖๗๑	
๑. ความเป็นมาก่อนเป็นแปลงใหญ่	เดิมสมาชิกแปลงใหญ่ทำนาแบบ เกษตรเคมี การการทำนาแบบไม่มี การรวมกลุ่ม มีปัญหาเรื่อง ต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพข้าว มี เปอร์เซ็นต์ตันข้าวไม่ดี ราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้ากำหนด การขายผลผลิต ต่างคนต่างขาย ไม่มีการรวมกลุ่ม กำหนดราคาเองไม่ได้ จึงมีการ รวมกลุ่ม ระยะแรกๆรวมกันเป็นวิสาหกิจชุมชน ขึ้นทะเบียน แปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๐ เริ่มทำการเกษตร ทำนาแบบอินทรีย์ มีหน่วยงานราชการเข้า มาให้ความรู้เช่น กรมการข้าว สำนักงานเกษตรอำเภอ จังหวัด เพื่อ จัดเวที หาปัญหา ความต้องการ ค้นหาศักยภาพ จัดทำแผนพัฒนา กลุ่ม จัดทำ IFPP รายบุคคล
๒. สถานการณ์	-พื้นที่ ๓๐๔ ไร่ -สมาชิกปัจจุบัน ๓๖ ราย - ผลผลิตเฉลี่ย ปี ๒๕๖๓ ๓๗๐ กก./ไร่ -ต้นทุน ๒๕๐๐บาท/ไร่ - รายได้ประมาณ ๓๐ บาท/กก.(ข้าวเปลือก) -การได้รับความช่วยเหลือ อาคารเก็บวัสดุ และอุปกรณ์ ขนาด ๗x๘ เมตร โรงสีข้าว ขนาดเล็ก เครื่องซิลส์สุญญากาศ ถุงบรรจุข้าว เมล็ดพันธุ์ข้าว งบประมาณการจัดเวทีและฝึกอบรม

	วัสดุการผลิตสารชีวภัณฑ์ รถหยอดข้าวแบบพ่วง จากกรมการข้าวงบประมาณ ฯลฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันเป็นอย่างไร
	ตั้งแต่แปลงปีที่ ๑ ถึงปัจจุบัน เป็นอย่างไร มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดอย่างไร
๔. การขับเคลื่อนการดำเนินงาน	ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - สำนักงานเกษตรอำเภอ จังหวัด จัดเวที หาความต้องการ การฝึกอบรม - กรมการข้าว ให้ความรู้และตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ - สหกรณ์จังหวัด ให้ความรู้แนวคิดการบริหารจัดการกลุ่ม - พาณิชย์จังหวัด จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาด เช่น ลงขันชวนกันมาทำนา - พัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ ให้มาตรฐาน OTOP และจัดตารางการออกบูทขายสินค้าทุกปี - มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อบรมแปรรูป
๕. การสนับสนุน	๑.อาคารเก็บวัสดุ และอุปกรณ์ ขนาด ๗x๘ เมตร กรมส่งเสริมฯ ๒.โรงสีข้าว ขนาดเล็ก กรมส่งเสริมฯ ๓. เครื่องซิลล์สุญญากาศ กรมส่งเสริมฯ ๔. ถังบรรจุข้าว กรมส่งเสริมฯและพัฒนาชุมชน ๕.เมล็ดพันธุ์ข้าว กรมการข้าว ๖.งบประมาณการจัดเวทีและฝึกอบรม กรมการข้าว ,กรมส่งเสริม ๗.วัสดุการผลิตสารชีวภัณฑ์ กรมส่งเสริมฯ ๘. รถหยอดข้าวแบบพ่วง จากกรมการข้าว
๖. ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย	ต้นน้ำ ๑.ลดต้นทุนการผลิตการทำนา จาก ๔,๐๒๕ บาท/ไร่ เป็น ๒,๕๐๐ บาท/ไร่ ๒. เพิ่มผลผลิตต่อไร่ จาก ๓๒๐ กก./ไร่เป็น ๓๗๐ กก./ไร่ ๓.ปรับปรุงคุณภาพข้าวให้มี ต้นข้าวจาก น้อยกว่า ร้อยละ ๓๖ เป็น ร้อยละ ๓๖ ขึ้นไป กลางน้ำ ๑.ทำนาเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ทุกแปลง ในสมาชิกกลุ่มต่างๆ ๒.แปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น แปรรูปจากข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร พร้อมจำหน่ายเอง แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น เช่น ข้าวต้ม โจ๊ก ข้าวเม่า ข้าวฮาง ๓.การบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นธุรกิจมากขึ้น มีการใช้

	เทคโนโลยีเครื่องจักรกลมากขึ้น ปลายน้ำ ๑.มีตราสินค้าเป็นของตนเอง ๒.มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ๓.มีตลาดที่แน่นอน และจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ เช่น ออกร้านตามงานต่างๆเพื่อรับคำสั่งซื้อสินค้า ตลาดออนไลน์ ๔.สินค้าได้มาตรฐาน ๕ ดาว กลุ่มสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
๗. ผลที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร	- ด้านเศรษฐกิจ ทำให้สมาชิก มีรายได้มากขึ้น จากการแปรรูปข้าวขายเอง มีตรา ยี่ห้อเป็นของตนเอง และกำหนดราคาขายเอง ทำให้มีรายได้มากขึ้น - ด้านสังคม กลุ่มมีความเข้มแข็งมากขึ้น ชุมชนใกล้เคียงไม่ได้เป็นสมาชิก ก็นำ ข้าวเปลือกมาจำหน่ายให้กลุ่มด้วย - ด้านสิ่งแวดล้อม สมาชิกกลุ่มทำเกษตรอินทรีย์ ทำให้พื้นฟูและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม - ความยั่งยืนของแปลงใหญ่ กลุ่มมีความเข้มแข็ง ขายข้าวได้ราคา ต้นทุนการผลิตลดลง มีตลาดแน่นอน จึงเกิดความยั่งยืน
๘.๑ ปัจจัยทำให้ประสบความสำเร็จ (Key Success Factor) และยั่งยืน (แปลงที่ยังรักษาคุณภาพได้เกรด A เท่าเดิม (AA)/แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น) ๘.๒ ปัจจัยที่ทำให้มีการพัฒนาลดลง (แปลงที่มีทิศทางการพัฒนาลดลง)	๑. คณะกรรมการมีความเข้มแข็ง มองการณ์ไกล มีองค์ความรู้ ๒. สมาชิกส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ๓. การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทุกหน่วยงาน ๔. กลุ่มมีความเข้มแข็ง
๙. ปัญหา อุปสรรค	- มีสมาชิกบางส่วนอยู่คนละตำบล การประสานงานมีปัญหาอยู่ บ้าง และการทำน่ายังต้องอาศัยน้ำฝน ถ้ามีภัยธรรมชาติ ทำให้ผลผลิตตกต่ำ
๑๐. แผนการพัฒนาที่กลุ่มได้วางไว้ต่อไป	- ต้นน้ำ การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำนา เก็บเกี่ยวข้าว และการสร้างลานตากเพื่อให้ข้าวมีความชื้นที่เหมาะสม - กลางน้ำ การบริหารจัดการให้เป็นมืออาชีพ และเป็นนักธุรกิจมากขึ้น - ปลายน้ำ ขยายตลาด ออนไลน์ มากขึ้น
๑๑. ข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ	- การบริหารจัดการกลุ่ม ต้องมีการจ้างงาน เช่น ผู้จัดการ บัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในกลุ่ม

๑๒.ภาพกิจกรรม

๑๒.๑.กลุ่มมีการจัดเวทีเพื่อค้นหาปัญหาและศักยภาพของกลุ่ม



๑๒.๒.เริ่มดำเนินการเป็นพื้นที่ข้าวอินทรีย์ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๒ ไร่



๑๒.๓ มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาให้ความรู้ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอ กรมการข้าว พาณิชย์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์ และกรมการค้าภายใน



๑๒.๔ สมาชิกและคณะกรรมการเข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ



๑๒.๕ มีการป้องกันกำจัดศัตรูข้าวโดยใช้สารชีวภัณฑ์ อย่างต่ำรายละ ๕ ไร่จากการขยายเชื้อไว้ใช้เอง



๑๒.๖ ปรับปรุงบำรุงดิน โดยการไถกลบตอซังข้าว พื้นที่ ๓๐๐ ไร่



๑๒.๗ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต

-มีอบรมการทำเกษตรอินทรีย์ ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรจำนวน ๓ ครั้ง



- ยกมาตรฐานจากข้าวเคมี เป็นข้าวอินทรีย์ทุกแปลง

๑๒.๘ แปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสารจำหน่ายเองเพื่อเพิ่มมูลค่า



ข้าวเปลือก ๑ กก.ทั่วไปขายได้ เฉลี่ย กก.ละ ๑๕ บาท

ข้าวแปรรูปเป็นข้าวสาร ผ่านการพัฒนาแล้วจำหน่ายได้ เพิ่มขึ้นกก.ละ ๕๕ บาท

-ตรา ยี่ห้อเป็น ข้าวตราเข้ด่อนและสินค้าหลากหลาย



-ตลาดประจำอยู่ที่ ตลาด อตก.จตุจักร



-ตลาดล่วงหน้า โครงการลงขันชวนกันมาทำนา



-ตลาดออนไลน์ เพจหลัก ชื่อ @ Kkdriceyasothon มีคนติดตาม ๒๗๐ รายและมีบริการ
ส่งทางไปรษณีย์ เคอรี่ ฯลฯ



- ตลาดออกร้านขายที่เมืองทองธานีและงานที่จัดโดยพาณิชย์ และสินค้าโอท็อป



๗.๑ สมาชิกขายข้าวเปลือกที่โรงสี ในอำเภอลำทะเมนชัย

๓.จัดทำเอกสารเพื่อขอมาตรฐาน ข้าวอินทรีย์และพันธุ์ข้าว

๑๒.๑๐มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ



